

# Playing Pro Sponsoring

*"Competitive golf creates better people." Ben Hogan*

## Profigolf

Golf ist eine der faszinierendsten Sportarten der Welt. Aber Golf ist mehr als nur eine Sportart. Für die meisten Golfer ist Golf eine Weltanschauung. Im Golf gibt es keine Gegner, keine Mannschaft und keine Ausreden. Der Ball muss geschlagen werden wie er liegt. Ohne wenn und aber. "Was kann ich jetzt tun?" ist die entscheidende Frage. Ohne störende Gedanken an Vergangenheit oder Zukunft. Nur wer in der Lage ist, im Hier-und-Jetzt zu sein, einen kühlen Kopf zu behalten, kluge Entscheidungen zu treffen und unter Druck die Entscheidungen sauber auszuführen, wird in diesem Sport Erfolg haben. In dieser Hinsicht ist Golf ein Abbild des Lebens.

Dieser Zusammenhang ist einer der Gründe warum der Golfsport bestimmt wird von der beinahe ehrfurchtsvollen Bewunderung der Profigolfer durch die Freizeitgolfer.



Dieses Energiepotenzial können Firmen durch das **Sponsoring eines Playing Pros** für sich, ihre Mitarbeiter und ihre Geschäftspartner nutzen.

## Ansprechpartner

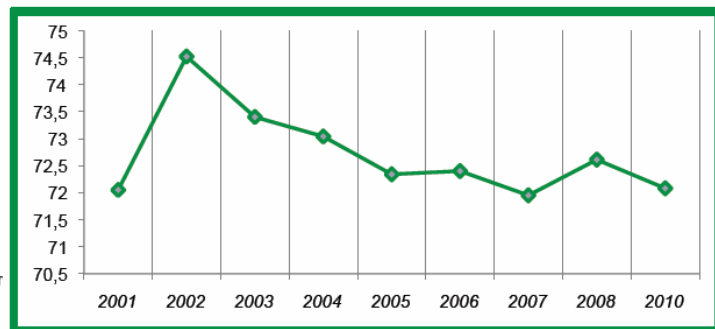
Falke Hense Consulting  
Heiko Falke  
Hartungstraße 3  
20146 Hamburg  
[www.falkehense.de](http://www.falkehense.de)  
[info@falkehense.de](mailto:info@falkehense.de)  
040-47195967

## Gary Birch



Gary Birch (Jahrgang 1978) mit Wohnsitz in Hamburg spielt seit 2001 als Playing Pro und ist eine bekannte Größe im deutschen Profigolf. Sein Rundendurchschnitt ist geprägt von Toure Erfahrung und kontinuierlicher Verbesserung. Nach einer intensiven Beschäftigung mit dem Schwungkonzzept von Mike Austin rechnet Gary Birch mit einer weiteren Verbesserung um 2 bis 3 Schläge. Dies kann in den nächsten 2-3 Jahren den Wiedereinstieg in die European Tour bedeuten. **Besonders interessant für Sponsoren ist Garys Länge.** Gary ist ein echter Longhitter und schlägt regelmäßig Drives deutlich über 300 m. Dies wird in der Presse für überdurchschnittliche Aufmerksamkeit sorgen. (Zum Vergleich: Freddy Couples hat in 2010 ein Long Driving Event mit 284 m gewonnen.)

2011 EPD Tour/ Sunshine Tour  
 2010 EPD Tour  
 2009 EPD Tour/ Sunshine Tour  
 2008 Hi5 Tour/ ECCO Tour /US Gateway Tour  
 2007 European Tour/ Challenge Tour/ EPD Tour/ ECCO Tour  
 2006 Challenge Tour/ EPD Tour  
 2005 Challenge Tour/ EPD Tour / Golf Team Germany  
 2004 European Tour/ Challenge Tour  
 2003 European Tour  
 2002 Challenge Tour/ Sunshine Tour  
 2001 British Open Teilnahme/ Challenge Tour/ Sunshine Tour



## Mehrwert eines Sponsoring

Die Zusammenarbeit eines Unternehmens mit einem Playing Pro kann für Mitarbeiter und Geschäftspartner von vielfältigem Wert sein. Die wertvollsten Effekte sind wahrscheinlich auch nicht direkt messbar, wie z.B. der direkte Zugriff auf Profigolfwissen aus erster Hand.

### Die wesentlichen Leistungen eines Sponsoringvertrages

- Logowerbung
- Verwendungsrechte für Namen und Bilder
- Erwähnung in Presseartikeln
- Teilnahme des Pros an Corporate Events
- Rabatte für Coaching und Consulting

## Sponsoring-Pakete

Contract	Verfügbarkeit für Events	Rabatt auf Coaching und Consulting	Logowerbung	Namens- und Bildrechte
100.000 € p.a.	14 Tage	75%	Car, Equipment, Web	ja
75.000 € p.a.	10 Tage	65%	Car, Equipment, Web	ja
50.000 € p.a.	7,5 Tage	50%	Car, Equipment, Web	ja
38.500 € p.a.	5 Tage	40%	Car, Equipment, Web	ja
22.500 € p.a.	3 Tage	25%	Car, Equipment, Web	ja
12.500 € p.a.	1,5 Tage	10%	Car, Equipment, Web	ja

Ein Playing Pro hat jährliche Kosten von 75-100.000 Euro für Reisen, Startgelder, Unterkunft und Lebensunterhalt.